

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 36»

Утверждена
Директор МБОУ СШ № 36
_____ Т. Ю. Ковалева
Приказ № 306- ОД
от 30.08.2024г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности

Мультимедиа-технологии 36-элемент

Срок реализации 3 года
количество часов 306

Красноярск 2024

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной общеразвивающей программы	3
1.1. Пояснительная записка.	3
1.2. Цели и задачи программы.....	4
Раздел 2. Учебно - тематический план программы.....	5
2.1. «Мультимедиа-технологии 36-элемент», (сетка часов, распределения изучения программного содержания первого года обучения)	5
2.2. Учебно - тематический план программы «Мультимедиа-технологии 36-элемент», (сетка часов, распределения изучения программного содержания второго и третьего года обучения)	6
2.3. Содержание учебного плана	9
2.4. Планируемые результаты по итогам 1 года реализации программы будут сформированы у обучающихся	10
2.5. Планируемые результаты по реализации 2 и 3 года программы будут сформированы у обучающихся	11
Раздел 3. Комплекс организационно-педагогических условий	11
3.1. Календарный учебный график	11
3.2. Условия реализации программы	11
3.3. Формы аттестации:	12
3.4. Методические материалы	14
3.5. Список литературы.....	14

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедиа-технологии 36-элемент» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Постановления Главного государственного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20» «Санитарно – эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

- Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения Российской Федерации ГД-39/04 от 19 марта 2020 года);

- Положения об организации дополнительного образования в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Средняя школа № 36» (Приказ № 113-ОД от 23.06.2021г.).

- Устава школы МБОУ СШ № 36.

1) Направленность программы – техническая.

2) Актуальность, отличительные особенности программы:

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы направления мультимедиа-технологии «36-элемент», как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеofilмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 10 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 10-11 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Особенность программы мультимедиа-технологии «36-элемент» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Уровень сложности – продвинутый.

3) Категория слушателей: обучающиеся 10-17 летнего возраста. Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике.

Количество обучающихся в группе – 14 человек.

4) Сроки освоения программы составляет – 3 года обучения (306 часов), 34 недели в год (102 часа в год).

5) **Режим занятий** – 3 раза в неделю у каждой группы

Форма обучения: очная

1.2. Цели и задачи программы

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей; личности посредством овладения технологиями средств массовой информации;

Задачи:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

Принципы обучения

Общие принципы.

Система дидактических принципов: принцип целостности, принцип гуманизации, ориентации на личность обучающегося.

Система ценностно-ориентационных принципов: жизнеспособности, культуросообразности, природосообразности и социосообразности, принцип природосообразности, принцип культуросообразности, принцип индивидуально-дифференцированной направленности, принцип гуманизма, принцип обучения и воспитания в коллективе.

Особенные принципы. Принцип самоорганизации, принцип развития, принцип самодеятельности, принцип ролевого участия, принцип психологического обеспечения индивидуализации, преемственности, единства обучения, воспитания и развития, деятельностного подхода, интегративности образования.

2. Раздел 2. Учебно - тематический план программы

2.1. «Мультимедиа-технологии 36-элемент», (сетка часов, распределения изучения программного содержания первого года обучения)

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Введение в журналистику	7	4	3	
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	1	1		тестирование
1.2.	Основы радио	2	1	1	
1.3.	Печатные издания	2	1	1	
1.4.	Тележурналистика	2	1	1	
2.	Техника речи. Актерское мастерство	18	5	13	
2.1.	Культура речи	3	1	2	
2.2.	Постановка голоса	4	1	3	
2.3.	Дикция	5	1	4	
2.4.	Сценическое внимание	3	1	2	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство	3	1	2	
3.	Интервью	21	3	18	
3.1.	Виды интервью	7	1	6	
3.2.	Структура интервью	7	1	6	
3.3.	Стендап	7	1	6	
4.	Новости	20	4	16	
4.1.	Телевизионный репортаж	6	1	5	
4.2.	Стиль и отбор новостей	6	1	5	
4.3.	Ведение в кадре	5	1	4	
4.4.	Телевизионный мейкап	3	1	2	
5.	Операторское мастерство	18	5	13	
5.1.	Ракурс	3	1	2	
5.2.	План	3	1	2	
5.3.	Работа с камерой	6	1	5	
5.4.	Композиция, свет, цвет	3	1	2	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	3	1	2	
6.	Монтаж и обработка	15	4	11	

6.1.	Основы видеомонтажа	3	1	2	
6.2.	Монтаж сюжета	3	1	2	
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	
6.4.	Обработка фотографий	3	1	2	
6.5.	Промежуточная аттестация.	3		3	Проект
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3		3	
ИТОГО		102	25	77	

2.2. Учебно - тематический план программы «Мультимедиа-технологии 36-элемент»,

(сетка часов, распределения изучения программного содержания второго и третьего года обучения)

№	Название разделов, тем	Количество часов			Количество часов		
		Всего	в том числе		Всего	в том числе	
			теория	практика		теория	практика
		2 год обучения			3 год обучения		
1	Основные понятия мультимедиа	16	6	9	16	6	9
1.1.	Основные понятия мультимедиа. Что такое мультимедиа-технологии. Краткий экскурс в историю развития	2	1	1	2	1	1
1.2.	Классификация и области применения мультимедиа-технологий.	2	1	1	2	1	1
1.3.	Мультимедиа в образовании, в бизнесе, в медицине, в военном деле и в других областях.	5	1	4	4	1	4
1.4.	Текст в мультимедиа системах.	1	1		1	1	
1.5.	Основное назначение текста и его параметры.	2	1	1	2	1	1
1.6.	Характеристики текстового потока. Гипертекст.	4	1	3	4	1	3
2.	Цвет	8	3	5	8	3	5
2.1.	Физиологические основы восприятия цвета. Понятие цвета.	4	2	2	4	2	2

2.2.	Физические основы цвета. Особенности восприятия цвета.	4	1	3	4	1	3
3.	Векторная и растровая графика	19	8	11	18	8	11
3.1.	Понятие векторной и растровой графики.	8	2	6	8	2	6
3.2.	Многообразие графических файлов.	3	1	2	3	1	2
3.3.	Обзор форматов T I F F, J P E G, G I F, P N G, W M F, P S D и др. Сетевые графические форматы.	3	2	1	3	2	1
3.4.	Компьютерная графика.	2	1	1	2	1	1
3.5.	Тип компьютерной графики.	2	1	1	2	1	1
3.6.	Понятие растра, пикселя.	1	1		1	1	
4.	Звук	11	7	5	11	7	5
4.1.	Основные понятия звука. Физические основы звука.	2	2		2	2	
4.2.	Особенности восприятия звука. Виды звука.	1	1		1	1	
4.3.	Форматы звуковых файлов.	1	1		1	1	
4.4.	Возможности преобразования форматов.	2		2	2		2
4.5.	Физические основы сжатия звука.	2	1	1	2	1	1
4.6.	Типы алгоритмов сжатия.	3	1	2	3	1	2
5.	Анимация	10	6	4	10	6	4
5.1.	Понятие анимации. Основные подходы, принципы и методы анимации.	2	2		2	2	
5.2.	Анимация в мультимедиа системах.	1	1		1	1	
5.3.	Основные типы и виды анимации.	2	1	1	2	1	1

5.4.	Широко распространенные способы создания анимации.	4	1	3	4	1	3
5.5.	Примеры применения анимации в различных областях.	1	1		1	1	
6.	JavaScript	13	6	7	13	6	7
6.1.	Назначение и применения JavaScript, общие сведения. История развития JavaScript.	2	2		2	2	
6.2.	Современные применение JavaScript.	3	2	1	3	2	1
6.3.	Основы синтаксиса JavaScript.	4	1	3	4	1	3
6.4.	Способы внедрения JavaScript-кода в HTML-страницу и принципы его работы. Вопросы совместимости версий JavaScript.	4	1	3	4	1	3
7	Мультимедиа-презентация	8	4	4	8	4	4
7.1.	Понятие мультимедиа-презентации. Основные типы презентаций.	2	2		2	2	
7.2.	Инструментальные средства создания мультимедиа-презентаций.	3	1	2	3	1	2
7.3.	Основные подходы к созданию мультимедиа-презентации.	3	1	2	3	1	2
8.	Цифровое видео	14	4	6	15	4	7
8.1.	Цифровое видео. Понятие цифрового видео.	2	1	1	2	1	1
8.2.	Физические принципы цифрового	2	2		2	2	

	видео. Форматы видео.						
8.3	Обработка видео.	5		5	5		5
8.4.	Язык HTML. Разработка HTML-страниц. Основные правила верстки HTML-страниц. Версии HTML.	5	2	3	5	2	3
9	Промежуточная аттестация.	3		3	4		4
ИТОГО		102	44	58	102	44	58

2.3.Содержание учебного плана

1 год реализации программы

Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (18 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (21 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (20 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (18 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

2-3 год реализации программы

Раздел 1. (7 часов)

Основные понятия мультимедиа. Что такое мультимедиа-технологии. Краткий экскурс в историю развития. Классификация и области применения мультимедиа-технологий. Мультимедиа в образовании, в бизнесе, в медицине, в военном деле и в других областях. Текст в мультимедиа системах. Основное назначение текста и его параметры. Характеристики текстового потока. Гипертекст.

Раздел 2. (18 часов)

Физиологические основы восприятия цвета. Понятие цвета. Физические основы цвета. Особенности восприятия цвета.

Раздел 3. (21 час)

Понятие векторной и растровой графики. Многообразие графических файлов. Обзор форматов T I F F, J P E G, G I F, P N G, W M F, P S D и др. Сетевые графические форматы. Компьютерная графика. Тип компьютерной графики. Понятие растра, пикселя.

Раздел 4. (20 часов)

Основные понятия звука. Физические основы звука. Особенности восприятия звука. Виды звука. Форматы звуковых файлов. Возможности преобразования форматов. Физические основы сжатия звука. Типы алгоритмов сжатия.

Раздел 5. (18 часов)

Понятие анимации. Основные подходы, принципы и методы анимации. Анимация в мультимедиа системах. Основные типы и виды анимации. Широко распространенные способы создания анимации. Примеры применения анимации в различных областях.

Раздел 6. J a v a S c r i p t (13 часов)

Назначение и применения J a v a S c r i p t, общие сведения. История развития J a v a S c r i p t. Современное применение J a v a S c r i p t. Основы синтаксиса J a v a S c r i p t. Способы внедрения J a v a S c r i p t –кода в H T M L - страницу и принципы его работы. Вопросы совместимости версий J a v a S c r i p t.

Раздел 7. Мультимедиа-презентация (8 часов)

Понятие мультимедиа-презентации. Основные типы презентаций. Инструментальные средства создания мультимедиа-презентаций. Основные подходы к созданию мультимедиа-презентации.

Раздел 8. Цифровое видео (14 часов)

Цифровое видео. Понятие цифрового видео. Физические принципы цифрового видео. Форматы видео. Обработка видео. Язык HTML. Разработка HTML-страниц. Основные правила верстки HTML-страниц. Версии HTML.

2.4. Планируемые результаты по итогам 1 года реализации программы будут сформированы у обучающихся

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;

- развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

2.5. Планируемые результаты по реализации 2 и 3 года программы будут сформированы у обучающихся

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:

- отличать различные типы текстового контента;
- отличать различные типы текстового контента;
- определять форматы векторных и растровых изображений;
- выбирать звуковой контент в соответствии с требованиями решаемой задачи;
- создавать несложный анимационный контент;
- создавать простые скрипты на JavaScript;
- создавать HTML-страницы и внедрять в них коды JavaScript;
- создавать мультимедиапрезентации.

3. Раздел 3. Комплекс организационно-педагогических условий

3.1. Календарный учебный график

Комплектование групп	До 01 сентября
Дата начала и окончания реализации программы	С 01 сентября по 30 мая
Количество учебных часов	102 часа в год
Сроки аттестации: Промежуточная	17-25 мая

3.2. Условия реализации программы

- база проведения занятий – МБОУ СШ № 36 г. Красноярск;
- характеристика помещений - занятия проводятся в кабинете информатики;

- перечень оборудования: ноутбук, колонки, фотоаппарат.
- кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным или средним профессиональным образованием по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.

3.3. Формы аттестации:

- Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
- Промежуточная аттестация – творческая работа.

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период

Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

Ф И	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.

Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

3.4. Методические материалы

- особенности организации образовательного процесса– очная;
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная;
- формы организации учебного занятия- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- педагогические технологии - здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- алгоритм учебного занятия – мотивационный, основной, заключительный.
- дидактические материалы – аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

3.5. Список литературы

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.

2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. *Бурдые. П.* О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
8. Электронные ресурсы: Электронные ресурсы: Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>